

GESTIÓN Y RESULTADOS DEL COMITÉ EJECUTIVO

2019-2023



GESTIÓN Y RESULTADOS DEL COMITÉ EJECUTIVO 2019-2022

- 1 Inversión récord en obras de infraestructura
- 2 Campeonato Uruguayo y Segunda División Profesional
- 3 Desarrollo de las Divisionales del Fútbol Amateur
- 4 Creación de la Copa AUF Uruguay
- 5 Crecimiento de las Divisionales Juveniles
- 6 Fortalecimiento del Fútbol Femenino
- 7 Fútbol Sala
- 8 Fútbol Playa
- 9 Integración de todo el fútbol nacional y asociación con OFI
- 10 Programa Arbitral
- 11 Crecimiento en contenidos y públicos de AUFTV
- 12 Programa de Selecciones Nacionales: institucionalidad
- 13 Selección Mayor
- 14 Participación de todas las Selecciones en Torneos Internacionales
- 15 Crecimiento comercial de activos AUF: patrocinios
- 16 Renovación del Estadio Centenario y fortalecimiento de CAFO
- 17 Candidatura Mundial 2030
- 18 Institucionalidad, transparencia y reputación AUF
- 19 Gestión Óptima de la Pandemia
- 20 Relaciones institucionales con autoridades nacionales e inserción internacional (CONMEBOL Y FIFA)
- 21 Promoción del fútbol como espectáculo
- 22 Vínculos con la sociedad y la cultura
- 23 Hitos de la Celeste en 2023



1 INVERSIÓN EN OBRAS DE INFRAESTRUCTURA

2.7 MILLONES DE DÓLARES DE INVERSIÓN EN OBRAS DE INFRAESTRUCTURA YA CONCLUIDAS

Los fondos ejecutados se dividen de la siguiente manera:

a) 1.3 millones de dólares – Fideicomiso Art. 241 de la ley 19.355

- Creación de la Comisión de Asuntos Económicos para la administración, evaluación y adjudicación de los proyectos aspirantes.
 - Se culminaron obras en 9 instituciones deportivas: canchas de mejor calidad (nuevos céspedes y drenajes), vestuarios renovados e inversiones en gimnasios de entrenamiento.
- La AUF realizó llamados públicos y transparentes para la presentación de proyectos por parte de las instituciones.

b) 1.4 millones de dólares en obras ejecutadas y concluidas con fondos AUF, CONMEBOL y Programa Forward FIFA (AUF Impulsa)

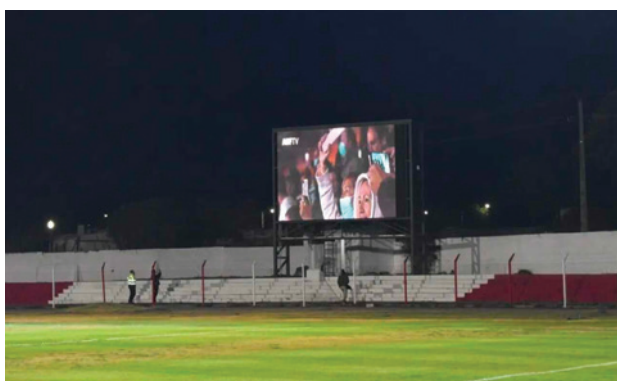
- Continuidad del programa de iluminación y refuerzo de infraestructura en 6 estadios del Fútbol Profesional y 1 del Fútbol Amateur, camino hacia la iluminación del 100 % de los escenarios.
- Recuperación y rehabilitación de escenarios deportivos históricos del fútbol uruguayo en diferentes categorías y refacción de la Clínica de recuperación del deportista.
- Las obras realizadas incluyeron:
 - Construcción de campos de juego y zonas de entrenamiento.
 - Colocación de césped sintético.
 - Instalaciones de riego automático incluyendo tanques y bombas de agua.
 - Refacción y ampliación de vestuarios y baños.
 - Colocación de tejidos y cercos de hormigón perimetrales.
 - Nuevas butacas, divisiones en tribuna, instalaciones de barandas en cabeceras, rampa para ambulancias, escalera para acceso a tribuna.
 - Mejoras estructurales a gimnasios.

4.6 millones de dólares en inversiones aprobadas y próximas al inicio de obras

- 1.5 millones de dólares correspondientes al Fideicomiso del año 2022, a adjudicar en febrero 2023. La Comisión de Asuntos Económicos se encuentra en las etapas finales de la evaluación luego del último llamado realizado.
- 700 mil dólares del acuerdo con UPM para la mejora a los vestuarios de instituciones del interior del país, a adjudicarse en febrero.
- 2 millones de dólares para el nuevo Complejo Desarrollo para el uso de Juveniles árbitros, Fútbol Femenino, entre otros. A ejecutar en el primer cuatrimestre 2023.
- 400 mil dólares para un nuevo Complejo de Fútbol Sala y Fútbol Playa a ejecutarse en el primer cuatrimestre 2023.

5 millones de dólares ejecutados en la renovación del Estadio Centenario

- Luego de las obras de renovación del Estadio Centenario, se entregaron valiosos materiales a diversas instituciones de todo el país, para la mejora de sus canchas y complejos.
- Pantalla instalada en el Estadio Campeones Olímpicos de Florida.
- Apoyo a la Iluminación de 11 estadios del interior, incluyendo el Parque Libertad de Casupá y Samuel Prilliac de Chuy.



Indumentaria y capacitación

- Se entregaron también:
 - 11.000 Pelotas, entre juveniles masculino, femenino, sala, playa y OFI.
 - 3.000 Chalecos, zapatos y otros elementos de indumentaria
 - 25 desfibrilador
- Se realizaron cursos de capacitación a más de 1000 participantes en las diversas especializaciones del fútbol: árbitros, directores técnicos, preparadores físicos, entrenamiento de goleros, mantenimiento de canchas, entre otros.



2 CAMPEONATO URUGUAYO Y SEGUNDA DIVISIÓN PROFESIONAL

POLÍTICAS GENERALES DE MEJORA AL FÚTBOL URUGUAYO

A PARTIR DE QUE LA AUF OBTUVO LA RECUPERACIÓN DE SUS ACTIVOS PARA SU GESTIÓN DIRECTA, SE LOGRARON DISTRIBUCIONES RÉCORD CON DESTINO AL FÚTBOL PROFESIONAL, QUE SE SOSTUVIERON DURANTE LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN.

- A estos aportes se suma la cifra récord de inversiones en obras de infraestructura (ver punto 1).
- Aplicación de una política activa de promoción de inversiones para las instituciones a nivel nacional e internacional con la consecuente radicación de las mismas en equipos de las Divisionales A, B y C.
- Creación del Fondo de Salarios Mínimos de Segunda División Profesional y otros mecanismos de apoyo financiero al Fútbol Profesional.
- Como consecuencia de estas medidas, se han reducido a mínimos históricos las deudas de inicio de torneos, los atrasos mensuales y ha mejorado el profesionalismo en las estructuras de trabajo, aumentando la demanda laboral para los entrenadores, preparadores físicos y demás trabajadores del sector.
- Estabilización y respeto estricto de las fechas de inicio y finalización de los torneos.
- Rechazo a todas las formas e intentos de alteración del régimen de ascensos y descensos en el Fútbol Profesional para sostener las reglas de juego y el valor deportivo y económico de las Ligas.



IMPLANTACIÓN PAULATINA DEL VAR, CON EFICACIA Y EFICIENCIA

- Inversión de 500 mil dólares en 2021 y poco menos de 1 millón de dólares en 2022.
- Mejora sustantiva a los costos por partido para 2023, para su incorporación en TODOS los partidos.
- Transparencia: se publican videos VAR 72 horas después de cada partido.

- La implantación del VAR fue paulatina. Se realizó en etapas, desde el año 2021.
- Se tomaron en consideración la inversión, la negociación con las empresas de servicios tecnológicos, la capacitación y certificación a los árbitros, la seguridad en el transporte de los equipos y las limitantes locativas de los estadios.
- Se ha obtenido una mejora sustantiva a las condiciones de costos y mejoras a la tecnología, lo que permitirá su aplicación en todos los partidos para el próximo año.
- Durante 2021, se realizaron capacitaciones y certificaciones VAR de los árbitros con el apoyo de CONMEBOL y se impulsó que el Colegio de Árbitros compartiera con los clubes su funcionamiento en un modelo de “simulacro”.
- Con el objetivo de ofrecer la mayor transparencia, se publican los audios de las principales intervenciones del VAR, A 72 horas de finalizado cada partido.

Fortalecimiento de la seguridad en los estadios

- Trabajo colaborativo con organismos de gobierno en la redacción de Leyes y decretos sobre personas impedidas de ingresar a escenarios deportivos.
- Aplicación de dicha reglamentación mediante la formación de una “Comisión Técnica para Inhabilitados a los Estadios”.
- La AUF se ocupó de la gestión de la base de datos de inhabilitados. Control de accesos.
- Inspecciones permanentes a escenarios deportivos por asuntos de prevención en seguridad.
- Se incorporó la tecnología de drones para el control de la seguridad.
- Se constata una reducción de incidentes de violencia dentro de los escenarios deportivos.

Nuevo enfoque comunicacional de los torneos con objetivos promocionales y no solo informativos

- Protagonismo de los jugadores y cuerpos técnicos, así como el destaque comunicacional de jugadas, goles y resultados.
- Contenidos gráficos y audiovisuales que denotan modernidad .
- Resultados muy positivos en crecimiento de visibilidad e impacto en el hincha.
- Pautas para premiaciones y sorteos (protocolo compartido con clubes y espectáculos con parámetros internacionales).



+170.679

Seguidores en todas
nuestras redes



32%*
Aumento

+964.433

Intereacciones
positivas

+1.029.262

Reproducciones
de video



* En comparación con 2019



+27.512

Seguidores en todas
nuestras redes



26%*
Aumento

+142.210

Intereacciones
positivas

+250.664

Reproducciones
de video



* En comparación con 2019

Premiaciones y sorteos de mejor visibilidad y resultados de impacto comunicacional



3 DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LAS DIVISIONALES DEL FÚTBOL AMATEUR

- Crecimiento deportivo inédito en la Historia de la Primera División de Fútbol Amateur.
- Recuperación de equipos históricos mediante el mecanismo de las SADs con la cancelación de deudas históricas a la AUF y trabajadores de los equipos.
- Jerarquización deportiva a través de:
 - Mejores formatos de campeonatos.
 - Fijación de mejores escenarios.
 - Otorgamiento de más cantidad de ascensos.
 - Respeto a los descensos desde la Segunda División Profesional.
- Incorporación de la Primera División Amateur a la COPA AUF Uruguay.
- Incorporación de la Primera División Amateur al régimen de Juveniles con plenos derechos.
- Acceso por primera vez de los equipos de la Primera División Amateur a presentar proyectos de infraestructura con recuperación de escenarios históricos.
- Política de marketing y comunicación propia con importantes resultados de crecimiento de audiencias



Creación de la Divisional D

- La nueva Divisional D fue un éxito deportivo con la participación de muy buenos equipos y jugadores de trayectoria.
- Se constituyó en una excelente oportunidad para la visibilidad de jugadores jóvenes provenientes de las terceras y cuartas divisiones.
- Política de marketing y comunicación propia con importantes resultados de aceptación de audiencias.



SUS REDES SOCIALES ACUMULAN
+6500 SEGUIDORES
+500 CONTENIDOS PUBLICADOS

4 CREACIÓN DE LA COPA AUF URUGUAY

- Fue un hecho histórico, anhelo de toda la afición del país.
- El diseño del fixture, el sorteo y la premiación se desarrollaron con los mejores parámetros de calidad.
- Esta iniciativa fue muy bien recibida por el público de cada departamento.
- Se cumplió con el calendario proyectado a pesar de haberse jugado una gran cantidad de partidos compactados por causa de las fechas de la COPA MUNDIAL.
- Hay un proyecto de mejora importante para las próximas ediciones, con clasificación a Copas Internacionales.



+30.405

Seguidores en todas
nuestras redes

+295.530

Interacciones
positivas

1.741

Contenidos
publicados



5 CRECIMIENTO DE LAS DIVISIONALES JUVENILES

- Se realizaron esfuerzos económicos y nuevas actividades para la mejora de las Divisionales Juveniles que reúnen a más de 7000 jugadores.
- Subvención a todos los torneos juveniles del país (AUF y OFI).
- Creación de campeonatos juveniles integración.
- Nuevos canales de comunicación, promoción y formación a través del programa AUFIMPULSA.
- 2 millones de dólares para el nuevo Complejo Desarrollo para el uso de Juveniles, árbitros, Fútbol Femenino, entre otros. A ejecutar en el primer cuatrimestre 2023.
- Redes sociales propias y visibilidad de jugadores .
- Aumento de seguidores de las redes año a año. Es consecuencia del enfoque promocional de contenidos.
- Participación en los torneos internacionales de las Selecciones .



6 FORTALECIMIENTO DEL FÚTBOL FEMENINO

- Fuerte impulso al Fútbol Femenino que reúne a más de 1400 jugadoras en todas sus divisionales.
- Crecimiento en la cantidad de divisionales, categorías y cantidad de partidos.
- Televisación por AUFTV de todo el Campeonato REXONA de Fútbol Femenino: un partido por semana.
- Primera venta de derechos de televisión sin exclusividad y con distribución económica a todos los clubes.
- Incorporación de patrocinadores: Rexona y Farmashop.
- 2 millones de dólares para el nuevo Complejo Desarrollo para el uso de Femenino, árbitros, Juveniles, entre otros. A ejecutar en el primer cuatrimestre 2023.
- Participación en los torneos internacionales de las Selecciones.

- Creación de la COPA AUF SIN GENERO con el apoyo de McDonads.



- Redes sociales propias en crecimiento y visibilidad de jugadoras y cuerpos técnicos



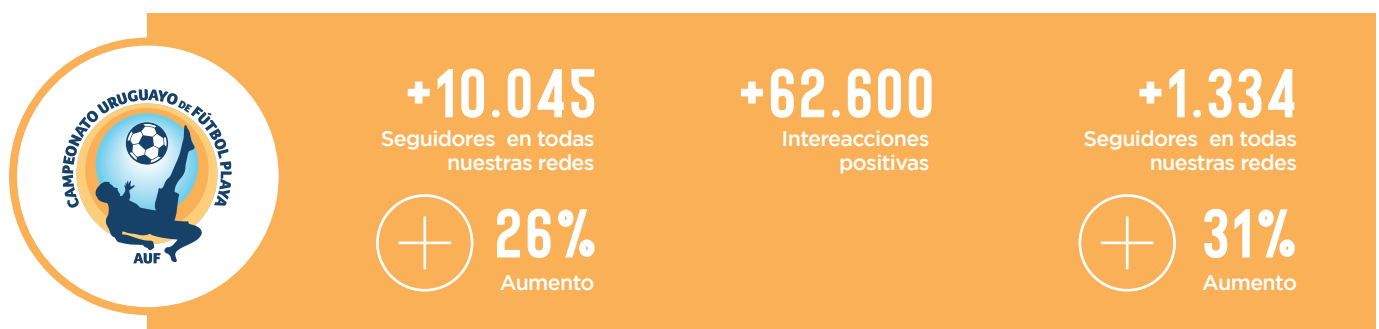
7 FÚTBOL SALA

- Aprobación de construcción y adecuación de 3 nuevas infraestructuras de Fútbol Sala que reúne casi 800 jugadores.
- Televisación por AUFTV de partidos Fútbol Sala.
- 400 mil dólares para un nuevo Complejo de Fútbol Sala y Fútbol Playa a ejecutarse en el primer cuatrimestre 2023.
- Redes sociales propias y visibilidad de jugadores .
- Participación en los torneos internacionales de las Selecciones.



8 FÚTBOL PLAYA

- Crecimiento y visibilidad del Fútbol Playa que reúne a casi 300 jugadores.
- Incorporación de patrocinadores a la categoría: Pedido ya, BROU, Coca-Cola, Ta-Ta.
- Televisación AUFTV partidos Fútbol Playa.
- Inversiones en infraestructura realizadas (ver punto 1).
- Clasificación de la Selección de Fútbol playa a 2 mundiales consecutivos, después de 10 años. Pase a cuartos de final (8 mejores del mundo) con eliminación a 2 campeones del mundo.
- 400 mil dólares para un nuevo Complejo de Fútbol Playa y Fútbol Sala a ejecutarse en el primer cuatrimestre 2023.
- Redes sociales propias y visibilidad de jugadores.
- Participación en los torneos internacionales de las Selecciones



Creación del programa IMPULSA

- Programa de capacitación
- Torneos de promoción de ligas en desarrollo.
- Gestión de infraestructura con fondos propios AUF, CONMEBOL y FIFA .
- Comunicación para la convocatoria masiva de públicos especializados según la actividad .
- AUF Academy – escuela formativa para niños con 800 participantes en su primera edición en 2022.



9 INTEGRACIÓN DE TODO EL FÚTBOL NACIONAL Y ASOCIACIÓN CON OFI

- Por primera vez en la histórica la AUF apoyó económicamente la organización de los campeonatos juveniles masculinos y femeninos del fútbol OFI.
- Todos los campeonatos que OFI organizó durante la pandemia fue con recursos de la AUF, dada la paralización en los puntos de recaudación.
- Se otorgaron recursos, sosteniendo los momentos más complicados de la pandemia.
- Con el respaldo de AUF, se generó un aumento relevante de ingresos por concepto de derechos de televisación a OFI.
- Obras de infraestructura según proyectos aprobados.
- Plan de apoyo a la iluminación de 11 estadios del interior a partir de la renovación de luminarias del Estadio Centenario.
- Además de este apoyo se participó de la iluminación del Parque Libertad de Casupá y Samuel Prilliac de Chuy.
- Televisación de Campeonato OFI en 2019.
- Creación de la COPA AUF Uruguay en 2022 (ver apartado específico).
- 2 ediciones de la Supercopa AUF-OFI .
- Crecimiento de las actividades del fútbol juvenil: subvención de los torneos.

10 PROGRAMA ARBITRAL

- Implementación de la herramienta VAR en los diferentes torneos de Campeonato Uruguayo: Apertura, Intermedio, Clausura y Finales
- Se utilizó en 122 partidos y resultó en un 91 % de acierto en las decisiones arbitrales que involucraron la herramienta
- **Como política de transparencia, se hacen públicos los audios 72 hs después de los partidos**
- Se conformó un equipo multidisciplinario orientado al desarrollo, apoyo y crecimiento de los árbitros en sus distintas categorías: Departamentos Físico, Psicológico, Médico, de Fisioterapia y Nutrición.
- Pretemporada de Árbitros de Élite realizada por primera vez en la Historia del Fútbol uruguayo. Se realizó trabajo de campo, seminarios y cursos impartidos por Árbitros Mundialistas y por expertos de los Departamentos físico, psicológicos y de nutrición, incluyendo charlas específicas sobre la experiencia en la Copa Mundial Qatar 2022.
- Se realizaron 5 CURSOS FIFA-RAP (árbitros elite, árbitros jóvenes y talentos, homologación VAR, asesores, veedores, Fútbol Playa y Sala. En todos los casos se contó con instructores internacionales.
- Gestión periódica de intercambio para la mejora continua con la Comisión de Árbitros, Comisión del Fútbol Profesional y Aficionados, Comisión del Fútbol juvenil y femenino, Comisión del Fútbol Playa y Fútbol Sala.
- Instructores calificados realizaron trabajos de campo periódicos con todas las categorías de árbitros.
- Concentración de los árbitros e instructores el día previo a los encuentros clásicos y finales, así como instancias de Debriefing con el objetivo de hacer un seguimiento de las actuaciones, resaltar puntos positivos y oportunidades de mejora en cada partido.
- Cursos para ingreso de nuevos árbitros. En fútbol 11, se cuenta con 15 nuevos árbitros de 4ta categoría y otros 20 contratados. En las disciplinas de Fútbol Playa Fútbol Sala ingresaron 20 árbitros.
- 6 árbitros y 1 asistente fueron promovidos a Primera División Profesional, resaltando entre ellos la Sra. Anahí Fernández, recientemente designada al Mundial de Fútbol Femenino 2023.
- Con el objetivo de promover una estructura arbitral sólida y a futuro, se realizó un ciclo de charlas semanal a cargo de psicólogos especialmente diseñado para árbitros de divisionales juveniles. Se realizaron también, reuniones de trabajo de planificación y análisis a cargo de los instructores de cada comisión respectiva de divisiones juveniles previo a partidos clásicos, finales, entre otros.

11 CRECIMIENTO EN CONTENIDOS Y PÚBLICOS DE AUFTV

SE MIGRÓ LA AUFTV INICIAL QUE SE TRANSMITÍA POR REDES SOCIALES, YOUTUBE O ANTEL A UNA PLATAFORMA CON CONTENIDOS EXCLUSIVOS CREADA EN 2021.

EN UN AÑO, ACUMULÓ 400.000 USUARIOS REGISTRADOS Y ESTÁ EN EL TOP 3 DE LA BÚSQUEDA DE GOOGLE.

Solo en 2022 se televisaron 120 partidos

- Televisación de Fútbol Femenino, Sala, Playa, Selecciones Juveniles.
- Televisación con producción exclusiva de los partidos FECHA FIFA amistosos de la Selección Mayor Fechas en 2022, comercializados a todos los cables operadores del país
- Convenio con DirecTV quien replica la televisación de AUFTV en todas las categorías (socio estratégico como tenedor de derechos)
- Producción de programas periodísticos
 - Lo vivimos juntos – Selección Mayor
 - La Quinta Tribuna – todas las ligas del Fútbol Uruguayo

12 PROGRAMA DE SELECCIONES NACIONALES: INSTITUCIONALIDAD

- Creación de la Dirección de Selecciones Nacionales y unificación de procedimientos en todas las categorías.
- Equipamiento de última generación en el Gimnasio del Complejo Celeste.

Gestión administrativa

- Elaboración y diseño de plan estratégico 2022 - 2026.
- Protocolos institucionales unificados y formalizados (procesos internos y externos).
- Base de datos y documentación centralizada de las actividades de selecciones.
- Unificación de servicios médicos y de indumentaria.
- Conformación de la estructura, estableciendo claramente las líneas de reportes y controles de todas las selecciones AUF.
- Conformación de escalafones y estandarización de remuneraciones

Gestión Deportiva

- Protocolos de elección de los RRHH para todas las selecciones AUF.
- Bases metodológicas por departamentos.
- Extensión de los micro-ciclos prácticos y administrativos.
- Instalación en todas las selecciones AUF de reuniones técnicas de evaluación y elaboración de micro-ciclos.
- Visorías interior y exterior.
- Creación de campamentos en el exterior.
- Creación de los siguientes Departamentos:
 - Físicos - Referente Dr. Esteban Gesto.
 - Performance - Referente Diego Estavillo.
 - Análisis - Referente Andre Paysee.
 - Arqueros - Referente Carlos Nicola.
 - Clínica Deportiva - Equipo.
 - Salud Mental (en proceso).
 - Socio Educativo.
 - Almacén Deportivo.
 - Infraestructura Deportiva.
 - Incubadora de Proyectos.
 - Formación Continua.
- Asociación con terceros ONFI - OFI, desarrollando en conjunto las academias y fortalecimiento de los centros U2030.
- Apoyo de formación e intercambio. Promoción de visitas con objetivos de formación e intercambio con ONFI y OFI.
- Inicio de estrategia de llegar a los territorios: “una oportunidad para todos”.

Desarrollo de los RRHH deportivos

- Actualizaciones permanentes de forma obligatoria.
- Fomentar el proceso de docencia.
- Organizar la carrera interna en la organización de los RRHH.
- Formación institucionalizada de los RRHH.
- Calificación y evaluación semestral y anual de los RRHH.

13 SELECCIÓN MAYOR

- **Negociación profesional en los rubros de facturación principal con valores récord y liberación de cláusulas de cautiverio.**
- **Nueva clasificación a Copa del Mundo, sumando la cuarta vez consecutiva.**
- Nuevo enfoque, mejor presentación y más calidad de contenidos promocionales de las redes sociales. Contenidos inéditos de gran interés de las audiencias.
- Resultados de comunicación: 1 millón de aumento de seguidores en redes sociales
- Mejora sustantiva a la presencia de patrocinadores y su visibilidad de marca .
- Sinergia de contenidos entre la red social de la Selección y AUFTV lo que consigue el crecimiento de ambos productos.

14 PARTICIPACIÓN DE TODAS LAS SELECCIONES EN TORNEOS INTERNACIONALES

- Copa Mundial FIFA Sub-20 en Polonia en 2019.
- Juegos Panamericanos Sub-20 en Perú en 2019.
- Torneo Preolímpico Sub-23 en Colombia en 2020.
- Torneos COTIF L'Alcúdia Sub-20 COTIF en España 2021y 2022.
- Juegos Odesur Sub-20 2018 (medalla de plata) y 2022.
- Torneo Sudamericano Sub-20 en Colombia en 2023.
- Selección Mayor Femenina en la Copa América 2022 en Colombia.
- Selección Mayor Femenina en cuadrangular amistoso ante Francia, Dinamarca y Noruega a realizarse en febrero 2023.
- Torneos Sudamericanos Femenino Sub-20 en 2020 y 2022.
- Juegos Odesur Femenino Sub-20 2022 (Paraguay), medalla de plata.
- Participación en el Torneo Sudamericano Sub-17 disputado en 2022 en el Estadio Charrúa de Montevideo.
- Copas Mundiales FIFA de Fútbol Playa 2019 (Paraguay) y 2021 (Rusia). En los dos torneos se logró la clasificación a cuartos de final
- Liga Evolución CONMEBOL de Fútbol Playa en 2019 (Ecuador) y 2022 (Argentina).
- Juegos Odesur de Selecciones de Fútbol Playa en Paraguay en 2022.
- Copa América de Fútbol Playa en Paraguay en 2022.
- Eliminatorias Sudamericanas de Fútbol Playa en Brasil 2021.
- Juegos Mundiales de Fútbol Playa en Qatar 2019.
- Liga Evolución CONMEBOL Sub-20 Fútbol Playa en 2019 (Ecuador) y 2022 (Argentina).
- Torneo Sudamericano Sub-20 Fútbol Playa en Paraguay.
- Liga Evolución CONMEBOL de Fútbol Sala en 2019 (Ecuador) y 2022 (Paraguay).
- Copa América de Fútbol Sala en Paraguay 2022.
- Eliminatorias Sudamericanas de Fútbol Sala en Brasil 2022.
- Liga Evolución CONMEBOL Fútbol Sala Sub-20 en 2019 (Ecuador) y 2022 (Paraguay).
- Juegos Odesur de Fútbol Sala Femenino Mayor en Paraguay 2022.
- Torneo Sudamericano de Fútbol Sala Femenino Mayor en Paraguay 2019.
- Torneo Sudamericano de Fútbol Sala Sub-20 en Brasil 2022.

15

CRECIMIENTO COMERCIAL ACTIVOS AUF: PATROCINIOS

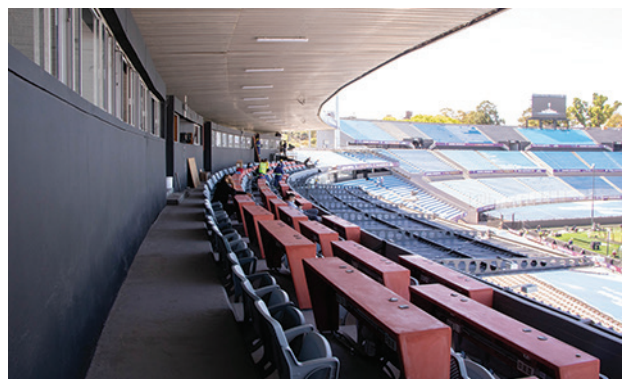
- 50% de aumento de ingresos por concepto de patrocinios.
- En la actualidad, 16 marcas nacionales e internacionales acompañan a la AUF y a la Selección en diferentes categorías de patrocinio.
- Creación de la nueva mascota para el Mundial de Qatar como nuevo activo de AUF.



- Se desarrollaron, además, nuevas unidades o formatos de comercialización que implicaron un aumento adicional de ingresos.
 - Auspicios de categorías en desarrollo: Femenino y Playa.
 - Auspicio oficial temporal por período Mundial Fifa.
 - Nuevos tenedores de derechos de televisión para Selecciones y Categorías en Desarrollo.
 - Comercialización de derechos de televisión a casi todas las empresas de televisión por abonados del país, de la transmisión de AUFTV de los partidos amistosos FECHA FIFA 2022.
 - Partidos de Selección on demand directo al público AUFTV.
 - Comercialización de la tanda de anunciantes en Fechas FIFA Amistosos.
 - E-Sport – Comercialización de E-La Celeste.
 - Comercialización de licencia de indumentaria GAMING.
 - Reducción de costos de equipamiento para la Selección en contrapartida publicitaria.

16 RENOVACIÓN DEL ESTADIO CENTENARIO Y FORTALECIMIENTO DE CAFO

- Reestructura de CAFO con nueva gobernanza, abatimiento de déficit y eliminación de deuda histórica.
- Obtención de la candidatura de las Finales Únicas.
- Obtención de los recursos financieros y aprobación de las obras de reforma por parte de CONMEBOL (5 millones de dólares).
- Gestión del proyecto en su totalidad y administración cautelosa de los recursos disponibles.
- Cumplimiento del cronograma ajustado para la inauguración en Finales Únicas.
- Luego de las Finales Únicas, se adaptó la presentación a la visibilidad de lo local: AUF.
- La obra de renovación incluyó una nueva cancha, sistema de riego, arcos, vestuarios, sistema lumínico y de tecnología audiovisual.
- Se hicieron también obras de mejora a la estructura edilicia, la presentación visual de la fachada y tribunas, nuevas butacas y Torre de los Homenajes.



17

CANDIDATURA MUNDIAL 2030

Re lanzamiento de candidatura para el mundial de 2030 con gestión política internacional articulada con los países de la región.



18

INSTITUCIONALIDAD, TRANSPARENCIA Y REPUTACIÓN AUF

- Se publican todos los llamados a precios.
- Se publican las memorias y estados financieros.
- Durante todo el período, se desarrolló la labor de Integridad, cumplimiento, transparencia, combate al lavado de activos y rendición de cuentas.
- Aumento sustantivo de la visibilidad mediática de la marca AUF y el concepto Somos el Fútbol.

19

GESTIÓN ÓPTIMA DE LA PANDEMIA

- La peor crisis vivida por el fútbol uruguayo fue abordada con sensatez, una hoja de ruta de manejo de crisis, capacidad de negociación, diálogo y decisiones tomadas a tiempo.
- Las decisiones garantizaron la salvaguarda de los torneos y de los activos AUF. Se estructuró un sistema de apoyo económico todos los actores del sistema, permitiendo una vuelta rápida al Fútbol, sin alteración de las reglas de los torneos y los derechos deportivos de las instituciones.
- La AUF logró ser la única federación en la región capaz de culminar todas sus competencias. Para normalizar los calendarios y con el sostén económico de AUF, se jugaron 64 fechas y 6 finales en 68 semanas, entre agosto de 2020 y diciembre 2021. Se apoyaron todos los torneos OFI jugados en Pandemia.
- Se mantuvo comunicación permanente con los miembros del Congreso, autoridades de Gobierno y el público en general. Se mantuvo informado al público, clubes y grupos de interés con la formalidad y oportunidad que la situación requería: más de 20 comunicados oficiales y coberturas de prensa de las diferentes etapas durante el cierre de actividades.
- Para el regreso de las actividades, se realizaron 9000 testeos hisopados y luego se procedió a la vacunación para todo el fútbol uruguayo.
- Se gestionó la donación de 50.000 vacunas a Conmebol, para ser distribuidas en todas las federaciones de la región.
- Se negoció con Conmebol la flexibilización de las fechas para las competencias sudamericanas y se organizó una comisión para conseguir la culminación de los torneos de fútbol profesional en tiempo y forma.
- En la reapertura se realizó un audiovisual en que las autoridades informaron sobre las decisiones tomadas durante la gestión de la crisis sanitaria, el cual obtuvo 8.000 visualizaciones y resultó en un ejemplo de transparencia y rendición de cuentas.
- Al reinicio de actividades y durante los subsiguientes meses, aún en riesgo sanitario, se implantó un mecanismo de SEGURIDAD SANITARIA. Se confeccionó el Manual Operativo de Competencia en pandemia y la Figura de Oficiales de Seguridad comenzó a incluir la seguridad sanitaria. Se realizaron capacitaciones sobre los protocolos sanitarios de la “nueva normalidad” en el deporte con un enfoque preventivo y estricto, a efectos de garantizar la continuidad de deporte.
- Al regreso de los públicos a las tribunas se incorporó la aplicación del protocolo de aforos y el chequeo de certificados de vacunas a todos los espectadores.
- Adaptación tecnológica al teletrabajo para evitar la interrupción de los servicios.

20 RELACIONES INSTITUCIONALES CON AUTORIDADES NACIONALES E INSERCIÓN INTERNACIONAL (CONMEBOL Y FIFA)

Aunando esfuerzos con autoridades nacionales para el desarrollo y mejora del fútbol.

- Colaboración con la seguridad en el deporte.
- Apoyo en la gestión de la pandemia y programa de vacunación.
- Gestiones para el fideicomiso de fondos de inversión para infraestructura.
- Lanzamiento de la candidatura del Mundial 2030.
- Gestiones con Inmigración para el regreso de futbolistas post-pandemia.
- Gestión de soluciones laborales durante el cese de actividades en la pandemia.

Logros internacionales resultado de gestiones con CONMEBOL y FIFA

- Reforma del Estadio Centenario con fondos CONMEBOL.
- Contribución a la vuelta al fútbol regional con la vacunación masiva.
- Lanzamiento de la Candidatura Mundial 2030 en el Estadio Centenario.
- Finales únicas de CONMEBOL Libertadores y Sudamericana Estadio Centenario (Montevideo) Año 2021.
- Final única de CONMEBOL Libertadores Femenina - Gran Parque Central (Montevideo) Año 2021.
- Por primera vez se realizaron 3 finales únicas en un único país.
- CONMEBOL Sub-17 Femenino Estadio Charrúa (Montevideo) Año 2022.
- CONMEBOL Libertadores de Fútbol Sala - Estadio 10 de Julio (Florida) Años 2021.
- UEFA/CONMEBOL sub-20 Intercontinental Estadio Centenario (Montevideo) Año 2022.
- Estos importantes eventos deportivos internacionales contribuyen a reforzar el posicionamiento de Uruguay.



21 PROMOCIÓN DEL FÚTBOL COMO ESPECTÁCULO

- Televisación de aproximadamente 200 partidos.
- AUFTICKET y AUFID Digitalización del ticketing y carnet de periodistas.
- Mejoras al hospitality y protocolos.
- Premios AUF.
- Protocolos para eventos de premiación y sorteos de fixture en base a las mejores prácticas mundiales.
- Aumento de comunicación y promoción: de 2 redes sociales en 2019 a 30 redes sociales en 2022. Acumulan 3.9 millones de seguidores.
- Desde sus primeras apariciones en Twitter y Facebook, la Asociación Uruguaya de Fútbol fue incorporando canales oficiales, en distintas plataformas, hasta llegar a las 30 cuentas que dan promoción, información oficial de todos los estamentos y torneos del fútbol uruguayo.





22 VÍNCULOS CON LA SOCIEDAD Y LA CULTURA

- Convenio con el Sodre.
- Convenio con AHIFU (difusión de la Historia del Fútbol uruguayo)
- Campaña “Ellas en el Fútbol”.
- Fundación Pérez Scremini (campañas de apoyo lucha contra el cáncer infantil)
- Apoyo a campañas contra el cáncer de mama y próstata y la lucha contra el sida.
- Creación de la Comisión de apoyo al Fútbol Inclusivo.
- Campañas de cuidados COVID en conjunto con ONU y OMS, con MUFP, OFI, AFU, AUDAF, AUDEF, APFU y DIFA.
- Campaña apoyo sectores vulnerables en acuerdo con MIDES por pandemia).
- Acuerdo con SUL e INAC (lana de traje y carne para delegación Catar).
- Acuerdo UPM por infraestructura donada.
- Presentación de PIEL CELESTE (Museo virtual interactivo de la camiseta de la Selección)
- Se conmemoraron el día de la mujer, el día del libro y día de los trabajadores.
- Las campañas #MamáCeleste, #CracksDelFuturo y #GraciasPapaGraciasCeleste sumaron +1 millón y medio de visualizaciones y + de 26 mil interacciones favorables por parte de los usuarios.
- Celebración de los 120 años AUF en 2020, en el marco de la pandemia. Enfoque “120 años venciendo desafíos” – relato de una analogía entre los héroes deportivos históricos y los nuevos héroes de la pandemia. +65 mil reproducciones y +13 mil interacciones.
- Confección de un Protocolo de prevención del acoso sexual y difusión del mismo mediante charlas a los planteles de diferentes Selecciones.

23 HITOS DE LA CELESTE EN 2023

- Comenzó la preparación para las Eliminatorias rumbo a la Copa del Mundo de 2026.
- Uruguay realizó una gran gira por Japón y Korea del Sur. Resultó invicto. Empató con Japón 1 a 1 y venció a Korea del Sur 2 a 1.
- En mayo asumió como nuevo DT de la selección mayor el mundialmente reconocido Marcelo Bielsa. Se hizo en una conferencia de prensa multitudinaria con más de 300 periodistas en la sala montada en el Estadio Centenario.
- La selección Sub-20 se consagró subcampeona del Sudamericano en Colombia y campeona de la Copa del Mundo de Argentina. Grandes logros del proceso de selecciones juveniles de la AUF.





SOMOS EL FÚTBOL